Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: Bel&Bo (Fabrimode)

Datum indiening: 26/10/2026
Contactpersoon: [Lieselore Collier, Sustainability manager, lieselore@bel-bo.be]
Website: www.bel-bo.be

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

– **Strategie en draagvlak:** op basis van onze dubbele materialiteitsanalyse werkten we in co-creatiesessies met medewerkers uit alle afdelingen ons duurzaamheidskompas 2030 en ons duurzaamheidsmanifest uit, met concrete doelen en roadmaps per thema. Elk jaar leggen directie en champions samen de doelen, acties en het budget vast.
– **Team en opvolging:** een duurzaamheidsmanager coördineert, de CEO is hoofdsponsor en elk directielid is sponsor van een thema binnen zijn of haar domein. Champions uit de afdelingen trekken de projecten. De opvolging gebeurt via een tweewekelijkse check-in met de champions, een maandelijkse update in het managementteam en een driemaandelijkse stuurgroep.
– **Kennisopbouw:** het aankoopteam kreeg opleiding over mensenrechtenrisico's, verantwoord aankopen en de impact van aankoopbeslissingen op arbeiders in de keten. Samen met het volledige aankoopteam werkten we een nieuwe risicoanalyse uit.
– **Meten en rapporteren:** we publiceerden ons eerste duurzaamheidsverslag (VSME, basis- en uitgebreide module, boekjaar februari 2025 – januari 2026) en maakten een eerste CO2-voetafdruk inclusief scope 3.
– **Resultaat:** in de Fair Wear Brand Performance Check 2026 behaalden we de categorie "Good".

– **Samenwerking:** met Fair Wear, amfori, de RMG Sustainability Council (RSC), Fairtrade, De Kringwinkel, Banglabari en Flanders Logistics.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Transparantie en traceerbaarheid

– **Tier 1 publiek:** al onze tier 1-productielocaties staan op Open Supply Hub, en we houden die lijst actueel. Zo kunnen merken die dezelfde fabrieken gebruiken, samen optreden bij remediëring of klachten. We hebben ook zicht op de onderaannemers van onze tier 1-leveranciers.
– **Tier 2:** dit is nog niet in kaart gebracht. Een transparantieplan voor tier 2 staat gepland voor 2027.
– **Nieuwe risicotool (2025):** voor onze leveranciers combineert de tool het sociale risico (land, businessmodel) met leverage en commerciële afhankelijkheid tot een risicoprofiel per fabriek. De tool wordt halfjaarlijks geactualiseerd en kreeg een genderlens. Zo zetten we onze middelen in waar het sociale risico én onze invloed het grootst zijn.
– **Consolidatie:** we kiezen voor lange relaties. 86% van ons productievolume komt van leveranciers met wie we minstens vijf jaar samenwerken.

Respect voor mensenrechten

– **Onboarding:** een nieuwe leverancier krijgt pas een eerste order nadat het duurzaamheidsteam een zelfevaluatie, een recente audit (behalve in laagrisicolanden), het bewijs dat de Worker Information Sheet uithangt en de ondertekende gedragscode heeft beoordeeld.
– **Opvolging:** de meeste fabrieken worden opgevolgd via amfori BSCI-audits, aangevuld met productiebezoeken (bv. in april en oktober 2025 in Bangladesh). Elke leverancier heeft een actieplan voor concrete tekortkomingen. Een preventieplan pakt de oorzaken aan: bij te veel overuren bekijken we bijvoorbeeld ook of onze eigen orderplanning meespeelt.
– **Klachten:** via de Fair Wear-helpline kwamen in Bangladesh en India 14 klachten binnen, onder meer over lonen, werkuren en arbeidsvoorwaarden. We ondersteunden telkens het onderzoek en het overleg met het fabrieksmanagement, waar nodig met een financiële bijdrage aan remediëring. Alle klachten zijn afgesloten.
– **Veiligheid:** als lid van de RSC volgen we brand-, elektrische en bouwveiligheid op in onze fabrieken in Bangladesh.
– **Leefbaar loon:** we brachten de loonniveaus bij onze grootste partners in kaart en vergeleken ze met de benchmark van de Global Living Wage Coalition. De laagste lonen liggen boven het wettelijk minimum, maar duidelijk onder een leefbaar loon (in Bangladesh bv. 12.500–13.000 BDT tegenover een benchmark van 23.100 BDT). Bij een hoofdleverancier in India volgden we een training met de Fair Price-app om loonkosten zichtbaar te maken in onze prijsonderhandelingen, en we startten een analyse van de oorzaken van te lage lonen. Bijdragen aan loonsverhogingen zijn er nog niet.

Duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer

– **Materialenroadmap 2030:** we werken met jaarlijkse doelen per productcategorie, met tussendoelen voor 2027: duurzamere katoen (Fairtrade, GOTS, gerecycleerd) van 14% naar 50%, gerecycleerde polyester van 1% naar 50% en verantwoordere viscose van 25% naar 40% tegen 2030. Voor de collectie winter 2027 liggen de eerste concrete doelen vast.
– **Fairtrade-katoen:** onze basiscollectie in Fairtrade-katoen werd in 2025 uitgebreid van dames naar heren en kinderen. De hogere kostprijs van de grondstof vangen we zelf op in onze marge, zodat de prijs voor de klant gelijk blijft.
– **Prints en afwerking:** we bevragen onze leveranciers over alternatieven voor glitter en pailletten.
– **Klimaat:** onze eerste CO2-meting komt uit op ca. 25.300 ton CO2e, waarvan 95% in scope 3. Het grootste deel (ca. 21.300 ton) komt van de productie van onze kleding, berekend met Ecobalyse voor 168 productcategorieën. Een eerste klimaatrisicoanalyse toont dat overstromingen, droogte en hitte in Bangladesh en India het grootste risico vormen, zowel voor de arbeiders als voor onze keten.

Ondersteuning en samenwerking met leveranciers

– **Evaluatie:** elk halfjaar evalueren duurzaamheid, aankoop en kwaliteit samen alle leveranciers. De resultaten wegen mee in aankoopbeslissingen en worden met de leverancier besproken. Na elk seizoen volgt een evaluatiegesprek met de leverancier over planning, communicatie, duurzaamheid, kwaliteit en prijs.
– **Contracten:** Met een hoofdleverancier in India werken we een eerste langetermijncontract uit, zodat de fabriek meer planningszekerheid krijgt.

Consumententransparantie (upstream)

– Ons eerste duurzaamheidsverslag bevat geanonimiseerde fabriekspagina's voor onze vijf grootste partners: aantal werknemers, lonen tegenover het leefbaar loon, klachten, auditresultaat, de belangrijkste risico's en de genomen maatregelen. We vermelden ook open onze werkpunten, zoals leefbaar loon en de resultaten van de Brand Performance Check. De leverancierslijst is publiek.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Transparantie over eindbestemming van kleding

– **Productievolumes (#SpeakVolumes):** na het bezoek aan Ghana sloten we aan bij de campagne van The OR Foundation die merken vraagt om hun productievolumes bekend te maken. In ons verslag staan nu onze volumes: 4.129.885 stuks in 2023 en 4.553.884 stuks in 2025. Zo willen we bijdragen aan een eerlijk debat over overproductie in de sector.

Duurzaamheid in distributie en verkoop

– **Verpakking:** We analyseerden de nieuwe EU-verpakkingsverordening (PPWR) en maken een plan om plastic en afval te verminderen. Ons doel: geen wegwerpplastic meer in onze onlineverpakkingen tegen 2030.

Levensduurverlenging

– **Ecodesign:** we testen een modulaire collectie en verstelbare maten. Bij kids is verstelbaarheid al ruim aanwezig, en de eerste damesbroeken met verstelbare taille komen in winter 2027. We brengen ook in kaart hoeveel producten uit één materiaal bestaan, als basis voor beter recycleerbaar ontwerp.

– **Herstel:** in onze winkels bieden we een retouchedienst en verkopen we herstelartikelen. Via een QR-code bevroegen we personeel over hun herstelbehoeften. We willen het aantal retouches elk jaar laten stijgen en houden daarom bij hoeveel stuks we herstellen.

Circulaire businessmodellen en einde-levensfase

– **Ingezamelde kleding:** via Bel&Back zamelen klanten in al onze ±100 winkels textiel in, van eender welk merk. In 2025 zamelden we in twee campagnes 64.220 kg in (31.500 kg en 32.720 kg). De Kringwinkel sorteert het textiel en maakt het klaar voor lokaal hergebruik, wat ook de sociale economie steunt. We verzamelen nu data over de ingezamelde tonnages als basis voor concrete doelen.

Consumententransparantie (downstream)

– De Bel&Back-campagnes en de communicatie rond herstel moeten klanten aanzetten om kleding langer te dragen en correct af te danken.

– We werken aan een interne richtlijn voor eerlijke duurzaamheidsclaims, in lijn met de nieuwe EU-richtlijn Empowering Consumers.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

– **Leefbaar loon:** voor een bestaand artikel de opbouw van de aankoopprijs in kaart brengen en daarmee het aankoopteam opleiden. De oorzakenanalyse afronden en het eerste langetermijncontract in India afsluiten. We volgen graag ook de werkgroep leefbare lonen binnen het Ghana Charter.
– **Sourcing:** een sourcingplan voor accessoires, met minder fabrieken en beter zicht op de productielocaties.
– **Materialen:** de tussendoelen voor 2027 halen, doelen per afdeling en een materialenhandleiding opstellen, mono-materialen analyseren, doelen voor glitter en pailletten vastleggen en het Fairtrade-assortiment beter zichtbaar maken in de winkel.
– **Circulariteit:** een plan om meer in te zamelen via Bel&Back, herstel uitbreiden en de eerste verstelbare damesbroeken in de winkel brengen. Met de data over ingezamelde tonnages en herstellingen leggen we concrete doelen vast.
– **Klimaat en verpakking:** een reductieplan voor scope 1 en 2, een nieuwe en nauwkeurigere berekening van scope 3 en een plan voor plastic en afval.
– **Communicatie:** een tweede duurzaamheidsverslag en een nulmeting van hoe klanten onze duurzaamheid ervaren.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

– Bel&Bo Sustainability Report 2025 (VSME, boekjaar 2025-26):
https://www.bel-bo.be/nl/duurzaamheid#download-sustainability-report
– Bel&Bo op Open Supply Hub (leverancierslijst tier 1):
https://opensupplyhub.org/facilities?contributors=6902&sort_by=contributors_desc
– Fair Wear Brand Performance Check 2026:
https://public.fairwear.org/s/brand-performance-check?recordId=a2Aa2000001VWW5