FILOU & FRIENDS

Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: Filou & Friends

Datum indiening: 27/10/2026
Contactpersoon: Charlotte De Vooght, projectmanager, charlottedevooght@filoufriends.com
Website: www.filoufriends.com

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Het afgelopen jaar was een jaar van veranderingen, waarbij we er steeds over gewaakt hebben trouw te blijven aan onze waarden en normen. Ondanks de vele veranderingen bleven we inzetten op belangrijke prioriteiten zoals de uitrol van DPP's voor alle stuks, de kwaliteit van onze stoffen en een verzorgde afwerking. Hoewel we geen grote sprongen hebben gemaakt binnen één specifiek domein, hebben we onze bestaande standaarden en engagementen weten te behouden. Ook het bewaken van deze continuïteit is een belangrijke realisatie.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Het afgelopen jaar hebben we verder ingezet op transparantie en traceerbaarheid door het aantal stuks voorzien van een Digital Product Passport (DPP) verder uit te breiden. Daarnaast hebben we actief gewerkt aan het uitbreiden en testen van de werking en toepassingsmogelijkheden van het DPP. Zo blijven we stapsgewijs bouwen aan een meer transparante productketen en onderzoeken we hoe we consumenten in de toekomst nog beter kunnen informeren over onze producten en hun herkomst.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Het afgelopen jaar hebben we verder ingezet op levensduurverlenging en circulaire businessmodellen via Filou Forever. We maakten dit initiatief toegankelijker voor een breder publiek door deel te nemen aan de Opnieuw Dagen van JBC, met als doel de bekendheid en het bereik ervan te vergroten.
Daarnaast werden stuks die oorspronkelijk niet verkoopsklaar waren, hersteld zodat ze alsnog opnieuw verkocht konden worden. Op die manier dragen we bij aan het verminderen van verspilling en het verlengen van de levensduur van onze producten.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Het komende jaar willen we verder inzetten op het optimaliseren en automatiseren van de DPP-werking. We streven ernaar om de beschikbare productinformatie uit te breiden met bijkomende data op Tier 1-, Tier 2- en Tier 3-niveau. Daarnaast willen we de verzamelde data beter benutten en analyseren om nieuwe inzichten te verkrijgen en verdere verbeteringen te realiseren.

Ook willen we andere circulaire businessmodellen blijven onderzoeken. Binnen Filou Forever ligt de focus op verdere optimalisatie, het geven van een tweede leven aan nog meer stuks en het bereiken van nieuwe doelgroepen. Daarnaast willen we potentiële verkoopkanalen analyseren en verkennen om de impact en het bereik van het initiatief verder te vergroten.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.