Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: JBC

Datum indiening: 30/10/2026
Contactpersoon: Ann Claes CEO ann.claes@claesretailgroup.com
Anaïs Claes Sustainability manager anais.claes@claesretailgroup.com
Website: https://www.jbc.be/

1. Algemene reflectie

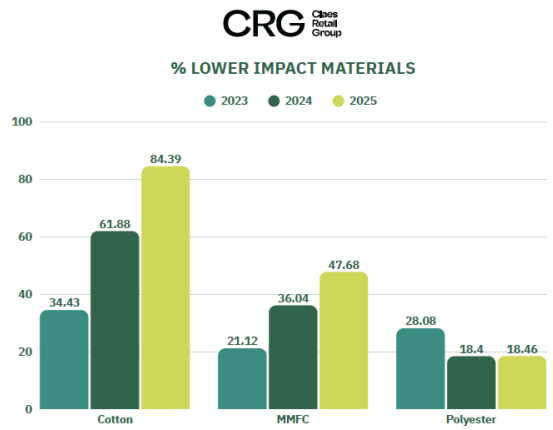
Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Claes Retail Group – Materials Roadmap

Het afgelopen jaar zette Claes Retail Group verdere stappen in de transitie naar materialen met een lagere milieu-impact. Volgens onze Materials Roadmap steeg het aandeel katoen met een lagere impact van **61,88% in 2024 naar 84,39% in 2025**. Ook bij MMCF (kunstmatige cellulosevezels) zagen we vooruitgang, van **36,04% naar 47,68%**. Het aandeel polyester met een lagere impact bleef daarentegen nagenoeg stabiel, van **18,40% naar 18,46%**.

Onze doelstellingen voor 2030 blijven **95% katoen met een lagere impact, 30% gerecycleerd polyester en 70% MMCF met een lagere impact**.

Naast onze materiaaltransitie bleven we groepsbreed inzetten op Human Rights Due Diligence, sociale audits, de opvolging van verbeterplannen en meer transparantie over onze toeleveringsketen.



JBC boekte het afgelopen jaar verdere vooruitgang in de Materials Roadmap, met een stijging van het aandeel katoen met een lagere impact van **62,60% naar 85,45%** en MMCF van 38,55% naar 47,68%. Het aandeel polyester met een lagere impact daalde licht van 19,36% naar 18,64%.

Daarnaast bleef JBC inzetten op betere arbeidsomstandigheden en ketentransparantie, onder meer via sociale audits, verbeterplannen en het **bonusproject rond verbeterde verloning in Bangladesh**. Op het vlak van circulariteit groeide JBC Op-Nieuw verder, met in 2026 meer dan **100.000 verkochte tweedehands kledingstukken.**

Voor **HNST** stond 2026 in het teken van de **herlancering** van het merk en de verdere ontwikkeling van circulaire denim. De focus bleef liggen op het gebruik van gerecycleerde materialen, het beperken van nieuwe grondstoffen en het ontwikkelen van denim met een lagere milieu-impact.

Sinds september 2026 is HNST opnieuw verkrijgbaar via 10 geselecteerde JBC-winkels en online. Daarmee werd een volgende stap gezet om meer circulaire denim toegankelijker te maken binnen Claes Retail Group.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Binnen Claes Retail Group blijven we inzetten op een transparante en verantwoorde toeleveringsketen, met aandacht voor mensenrechten, duurzamere materialen en langdurige samenwerking met leveranciers.

Transparantie en traceerbaarheid

In 2026 hebben we verdere vooruitgang geboekt in het in kaart brengen van onze productieketen. Inmiddels beschikken we over informatie over

53,99% van Tier 2

47,24% van Tier 3

36,81% van Tier 4

Voor 46,01% van onze Tier 1-fabrikanten ontbreekt voorlopig nog informatie over de verdere schakels in de keten.

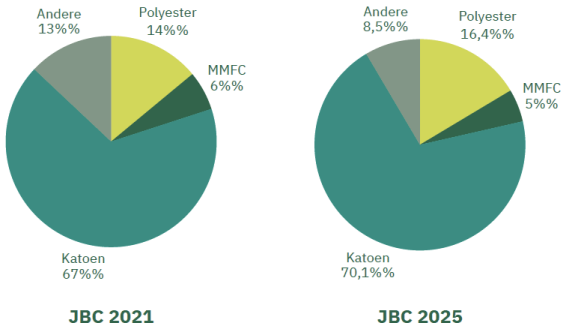
Mensenrechten en arbeidsomstandigheden

Van onze 163 Tier 1-fabrieken beschikken er 149 over een sociale audit (**91,41%**). Via 108 Corrective Action Plans (CAP's) volgen we vastgestelde tekortkomingen op, met een gerapporteerde voortgang van **66,96%** in FY25. Daarnaast werkten we aan de uitrol van een eigen **Speak-Up mechanisme**, waarmee werknemers mogelijke misstanden kunnen melden.

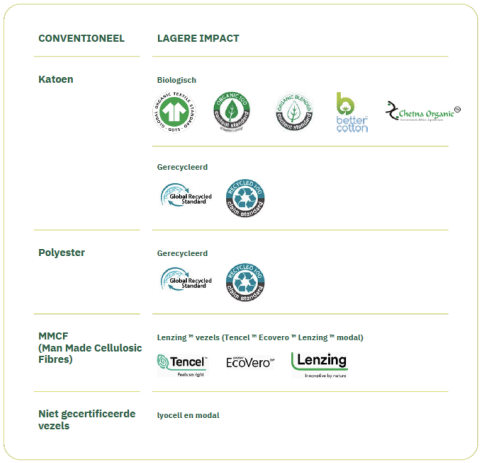
Naast bovenstaande systemen zetten we in op concrete verbeteringen. Zo organiseerden we in Bangladesh op één productielocatie een bijkomende bonusuitbetaling voor **1.089 werknemers**, als onderdeel van onze inspanningen rond betere lonen.

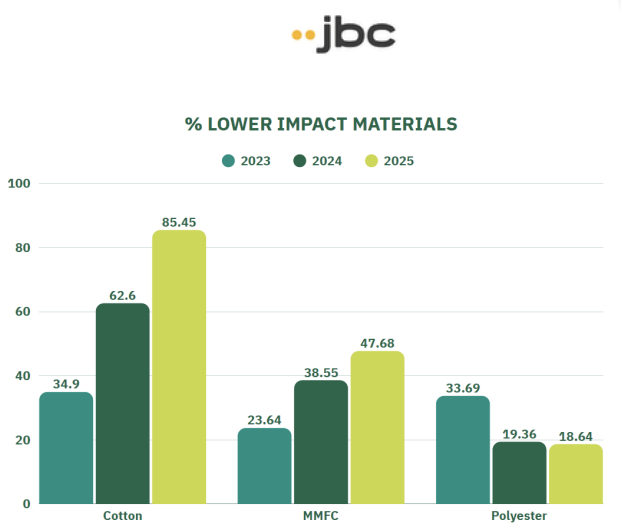
Duurzamere materialen en milieubeheer

We bouwen verder aan onze roadmap voor materialen met een lagere milieu-impact. Hierbij gaan we onze kernmaterialen vervangen door een alternatief met minder impact op het milieu. Hieronder zie je het aandeel van onze kernmaterialen katoen, polyester en cellulosevezels. Dit is samen goed voor 91,50% van onze materialen.



In onderstaand overzicht zie je naar welke alternatieven we omschakelen en de vooruitgang per kernmateriaal.





Ook scherpten we ons chemicaliënbeleid aan, met als doel vanaf SS27 geen bewust toegevoegde PFAS meer te gebruiken.

Milieuprestaties van onze productielocaties

Naast onze materiaalkeuzes willen we ook de milieu-impact van de productie beter in kaart brengen. Daarom verzamelen we sinds 2025 Environmental Performance Overviews (EPO's) bij onze leveranciers. Deze overzichten geven inzicht in het energie- en waterverbruik en de afvalproductie per geproduceerd kledingstuk.

Op ongeveer één jaar tijd verzamelden we gegevens over 2024 en 2025 voor **82 van onze 163 Tier 1-fabrieken (50,3%)**. We bevinden ons momenteel in de inventarisatiefase, maar willen deze aanpak jaarlijks verder uitbreiden. Op basis van de verzamelde gegevens willen we samen met onze leveranciers gerichte verbeteracties ontwikkelen om efficiënter om te gaan met energie, water en afval.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

JBC blijft inzetten op het verlengen van de levensduur van kleding via **JBC Op-Nieuw**. In 2026 werden tot nu toe **101.158 tweedehands kledingstukken verkocht**, waarmee we gezinnen een toegankelijk alternatief bieden voor nieuwe kleding en hergebruik stimuleren.

In september 2026 werd **HNST opnieuw gelanceerd**, met een vernieuwde denimcollectie die circulair ontwerp en toegankelijkheid combineert. De collectie wordt aangeboden via 10 geselecteerde JBC-winkels en online.

HNST blijft inzetten op haar oorspronkelijke compositie in denim met 62% gerecycleerde katoen (20% post consumer waste en 42% post industrial), 20% viscose en 18% virgin cotton. De laatste stofrollen zijn voortgevloeid vanuit 5.000 kg lokaal ingezamelde denim in samenwerking met Kringwinkel Vites om zo afgedankt Belgisch textiel om te zetten naar 16.000 meter nieuwe denim.

Met deze herlancering willen we meer circulaire denim toegankelijker maken voor een breder publiek door het prijspunt scherper te stellen.

Daarnaast zetten we in op verantwoord voorraadbeheer, met als doel **99% van onze collecties binnen twee seizoenen te verkopen**. Deze doelstelling behalen we voorlopig nog steeds. Door onverkochte kleding via onze eigen winkels en outlets aan te bieden, beperken we de nood aan externe opkopers en behouden we meer controle over de eindbestemming van onze producten. Wanneer we toch met opkopers samenwerken, gelden duidelijke afspraken over de verdere bestemming van de kleding.

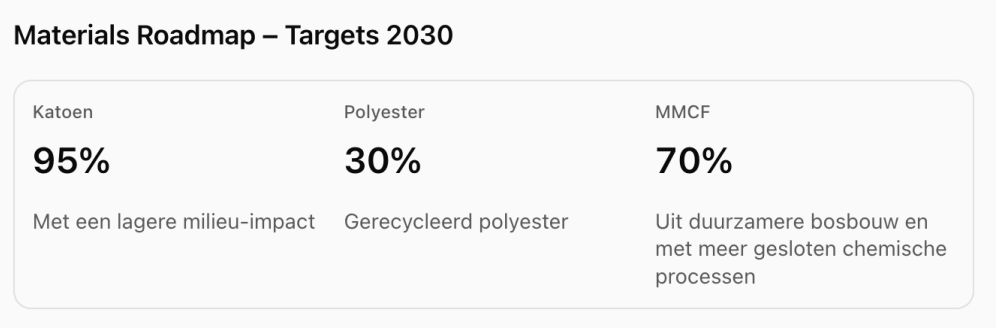
Ook consumentenbewustwording blijft een belangrijke pijler. Via initiatieven zoals **#GeefHetDoor** moedigen we gezinnen aan om bewuster te consumeren, kleding langer te dragen en door te geven. Het afgelopen jaar maakten we **meer dan 290 kinderen** vertrouwd met de boodschap *'Koop minder, koop beter, koester langer'*. Door kinderen al op jonge leeftijd bewust te maken van verantwoord kledinggebruik, hopen we ook hun ouders te bereiken. Daarnaast stelt JBC gratis een educatief lespakket ter beschikking waarmee Belgische scholen verantwoord consumeren binnen de kledingsector op een toegankelijke manier in de klas kunnen bespreken.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Bij JBC blijven we inzetten op verdere verbeteringen in onze toeleveringsketen. We willen het aandeel productielocaties met een sociale audit en een actief verbeterplan (CAP) verhogen, meer vastgestelde tekortkomingen oplossen en onze traceerbaarheid naar Tier 2, 3 en 4 verder uitbreiden.

Ook op milieuvlak willen we vooruitgang boeken. We blijven werken aan onze **Materials Roadmap 2030** te realiseren.



Bijkomstig willen we onze Environmental Performance Overviews (EPO's) uitbreiden naar meer productielocaties. De verzamelde gegevens over energieverbruik, waterverbruik en afvalproductie per geproduceerd kledingstuk willen we vertalen naar een concreet actieplan om samen met leveranciers hun milieuprestaties te verbeteren.

Daarnaast willen we **JBC Op-Nieuw** verder uitbouwen en waar mogelijk opschalen. Ook onderzoeken we of ons bonusproject rond verbeterde lonen in Bangladesh kan worden uitgebreid naar andere productielocaties en merken binnen Claes Retail Group.

Tot slot willen we onze kwaliteitsbelofte concreter en meetbaar maken. Door de kwaliteit en levensduur van onze kleding objectiever te beoordelen, willen we onze producten verder verbeteren en onderzoeken hoe deze inzichten ook voor onze andere merken waardevol kunnen zijn.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

https://jobs.claesretailgroup.com/nl/geef-het-door Onderaan kan je de link naar het duurzaamheidsverslag terugvinden van 2025.