Mayerline
BRUSSELS

Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: Mayerline

Datum indiening: 30/10/2026
Contactpersoon: Ann Claes CEO ann.claes@claesretailgroup.com
Anaïs Claes Sustainability manager anais.claes@claesretailgroup.com
Website: https://www.mayerline.be/nl-be/home/

1. Algemene reflectie

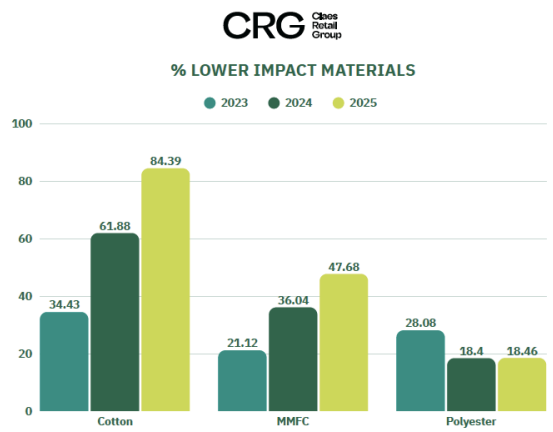
Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Claes Retail Group – Materials Roadmap

Het afgelopen jaar zette Claes Retail Group verdere stappen in de transitie naar materialen met een lagere milieu-impact. Volgens onze Materials Roadmap steeg het aandeel katoen met een lagere impact van **61,88% in 2024 naar 84,39% in 2025**. Ook bij MMCF (kunstmatige cellulosevezels) zagen we vooruitgang, van **36,04% naar 47,68%**. Het aandeel polyester met een lagere impact bleef daarentegen nagenoeg stabiel, van **18,40% naar 18,46%**.

Onze doelstellingen voor 2030 blijven **95% katoen met een lagere impact, 30% gerecycleerd polyester en 70% MMCF met een lagere impact**.

Naast onze materiaaltransitie bleven we groepsbreed inzetten op Human Rights Due Diligence, sociale audits, de opvolging van verbeterplannen en meer transparantie over onze toeleveringsketen.



Mayerline zette de transitie naar materialen met een lagere impact verder, met een stijging van het aandeel katoen van **27,17% naar 38,20%** en MMCF van **33,83% naar 43,09%**. Het aandeel polyester met een lagere impact bleef nagenoeg stabiel op **12,65%**.

Naast de verdere opvolging van arbeidsomstandigheden en leveranciers bleef levensduurverlenging een belangrijke prioriteit. Met Atelier Mayerline en RE NEW zetten we in op herstel, hergebruik en het langer dragen van kleding.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Binnen Claes Retail Group blijven we inzetten op een transparante en verantwoorde toeleveringsketen, met aandacht voor mensenrechten, duurzamere materialen en langdurige samenwerking met leveranciers.

Transparantie en traceerbaarheid

In 2026 hebben we verdere vooruitgang geboekt in het in kaart brengen van onze productieketen. Inmiddels beschikken we over informatie over

53,99% van Tier 2

47,24% van Tier 3

36,81% van Tier 4

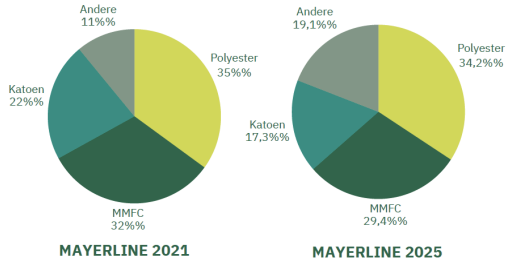
Voor 46,01% van onze Tier 1-fabrikanten ontbreekt voorlopig nog informatie over de verdere schakels in de keten.

Mensenrechten en arbeidsomstandigheden

Van onze 163 Tier 1-fabrieken beschikken er 149 over een sociale audit (**91,41%**). Via 108 Corrective Action Plans (CAP's) volgen we vastgestelde tekortkomingen op, met een gerapporteerde voortgang van **66,96%** in FY25. Daarnaast werkten we aan de uitrol van een eigen **Speak-Up mechanisme**, waarmee werknemers mogelijke misstanden kunnen melden.

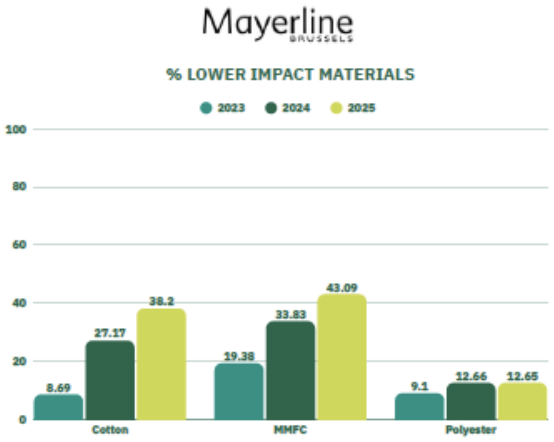
Duurzamere materialen en milieubeheer

We bouwen verder aan onze roadmap voor materialen met een lagere milieu-impact. Hierbij gaan we onze kernmaterialen vervangen door een alternatief met minder impact op het milieu. Hieronder zie je het aandeel van onze kernmaterialen katoen, polyester en cellulosevezels. Dit is samen goed voor 80,89% van onze materialen.



In onderstaand overzicht zie je naar welke alternatieven we omschakelen en de vooruitgang per kernmateriaal.





Ook scherpten we ons chemicaliënbeleid aan, met als doel vanaf SS27 geen bewust toegevoegde PFAS meer te gebruiken.

Milieuprestaties van onze productielocaties

Naast onze materiaalkeuzes willen we ook de milieu-impact van de productie beter in kaart brengen. Daarom verzamelen we sinds 2025 Environmental Performance Overviews (EPO's) bij onze leveranciers. Deze overzichten geven inzicht in het energie- en waterverbruik en de afvalproductie per geproduceerd kledingstuk.

Op ongeveer één jaar tijd verzamelden we gegevens over 2024 en 2025 voor **82 van onze 163 Tier 1-fabrieken (50,3%)**. We bevinden ons momenteel in de inventarisatiefase, maar willen deze aanpak jaarlijks verder uitbreiden. Op basis van de verzamelde gegevens willen we samen met onze leveranciers gerichte verbeteracties ontwikkelen om efficiënter om te gaan met energie, water en afval.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Mayerline blijft inzetten op levensduurverlenging via Atelier Mayerline, hernoemd naar **de Mayerline Belofte**, waar klanten hun kledingstukken levenslang gratis kunnen laten herstellen voor naden, knopen, ritsen, voering en blind stiksel. In 2026 werden **329 herstellingen uitgevoerd** tot nu toe, waarmee we klanten stimuleren hun kleding langer te dragen in plaats van te vervangen.

Daarnaast geven we via **RE NEW** bestaande kledingstukken en restmaterialen een tweede leven door herwerking en upcycling. Met initiatieven zoals de RESPECT Days en praktische onderhoudstips stimuleren we bewust kledinggebruik.

Onverkochte collecties blijven beschikbaar via onze eigen outletkanalen, waardoor we verspilling beperken en controle behouden over de eindbestemming van onze producten.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Bij Mayerline blijven we inzetten op betere arbeidsomstandigheden en meer transparantie in onze productieketen. We willen het aandeel productielocaties met een sociale audit en een actief verbeterplan (CAP) verhogen, meer tekortkomingen oplossen en onze traceerbaarheid naar Tier 2, 3 en 4 verder uitbreiden.

Daarnaast blijven we werken aan onze **Materials Roadmap 2030** om onze doelstellingen te realiseren.



Verder willen we de verzameling van Environmental Performance Overviews (EPO's) uitbreiden naar meer productielocaties. Op basis van deze gegevens willen we samen met leveranciers gerichte verbeteracties ontwikkelen rond energie- en waterverbruik en afvalproductie per kledingstuk.

Op het vlak van levensduurverlenging willen we de **Mayerline-belofte** verder versterken en onderzoeken hoe we onze dienstverlening rond het herstellen en langer dragen van kleding kunnen uitbreiden. Ook bekijken we hoe de inzichten uit het kwaliteitstraject van JBC en het bonusproject rond leefbaar loon relevant kunnen zijn voor Mayerline.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

https://jobs.claesretailgroup.com/nl/geef-het-door Onderaan kan je de link naar het duurzaamheidsverslag terugvinden van 2025.