Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: Van de Velde NV – Primadonna, Marie Jo, Sarda

Datum indiening: 13/11/2026
Contactpersoon: Lore Werbrouck, Head of Legal, lore.werbrouck@vandevelde.eu
Website: www.vandevelde.eu

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

In 2025 en 2026 heeft Van de Velde vooral ingezet op een meer datagedreven opvolging van milieu-, sociale en governanceaspecten in de toeleveringsketen via volgende acties:

- We startten, begeleid door een externe partner, een project voor het inzamelen van primaire gegevens van belangrijke stoffenleveranciers rond energie- en materiaalgebruik. Deze gegevens ondersteunen een nauwkeurigere Scope 3-voetafdruk, en kunnen op termijn bijdragen aan leveranciersbenchmarking en beter onderbouwde aankoopbeslissingen. In een eerste fase werden 35 stoffenleveranciers betrokken en werden product carbon footprints voor zes producten berekend (op basis van deze primaire gegevens en sectorbenchmarks).

- We zetten een centraal platform voor leveranciersbeheer op waarin onder meer certificaten, verklaringen van oorsprong, aanvaarding van de Business Partner Code of Conduct en beschikbare ESG-certificeringen centraal worden opgevolgd. Dit ondersteunt een meer gestructureerde opvolging van duurzaamheids- en compliancerisico's.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

We hebben een goed zicht op onze belangrijkste tier 1-partners, waaronder leveranciers van textielcomponenten, assemblagepartners, ODM-partners en transportleveranciers, omdat we rechtstreeks met deze leveranciers samenwerken. Via onze langdurige leveranciersrelaties bouwen we geleidelijk inzicht op in de achterliggende keten, zoals garenproducenten.

In 2026 werd productie opgestart bij een nieuwe assemblagepartner in Viëtnam. Er deden zich in 2026 verder geen significante wijzigingen voor in de leveranciersportefeuille of de bredere waardeketen. Langdurige partnerschappen en een beperkt aantal gespecialiseerde assemblagepartners worden bewust gebruikt om kennis, continuïteit, voorspelbare productievolumes en samenwerking rond verbeteringen te ondersteunen.

We bereiden ons voor op consumentgerichte communicatie over producten en de toeleveringsketen via het digitaal productpaspoort.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

In 2025 vertegenwoordigden onverkochte afgewerkte producten minder dan 2% van het productievolume. We streven er in de eerste plaats naar overproductie te voorkomen door het assortiment en de voorraadplanning verder te optimaliseren, onder meer via tijdloze modellen, flexibelere maatvoering en een beperking van het aantal SKU's.

Voor resterende onverkochte producten wordt gezocht naar een verantwoorde nieuwe bestemming, via gecontroleerde donatiesystemen in samenwerking met lokale organisaties. Een belangrijk deel van de resterende voorraad wordt geschonken aan organisaties die vrouwen in nood ondersteunen, waaronder opvangcentra en ziekenhuizen.

Productlevensduur blijft een centrale ontwerpvoorwaarde. Materialen worden geselecteerd op pasvorm, vormbehoud, kleurvastheid, slijtvastheid en onderhoudsgemak. Voor eenvoudige herstellingen zijn onderdelen zoals beugels en haak-en-oogsluitingen beschikbaar voor retailpartners.

Grootschalige recyclageoplossingen voor complexe lingerieproducten ontbreken nog. Eén beha kan uit meer dan 40 componenten bestaan en veel onderdelen bevatten gemengde materialen en elastomeren.

Verhuur, herverkoop en terugname zijn momenteel niet structureel ingevoerd. Er werden reeds circulaire proefprojecten uitgevoerd met reststoffen, waaronder samenwerkingen met start-ups in circulair productdesign en de productie van beperkte reeksen swim bags en make-uptassen uit reststoffen.

Ook in 2026 werden pre-consumer gerecycleerde garens en biogebaseerde garens in de collecties geïntegreerd.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

- Circulaire businessmodellen uittesten
- Due diligence ten aanzien van assemblagepartners verder structureren

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

Meer informatie over onze duurzaamheidsstrategie en ons duurzaamheidsrapport kan je raadplegen via: Duurzaamheid bij Van de Velde: het lange en korte verhaal | Van de Velde.