Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: The Woody Group

Datum indiening: 22/10/2026
Contactpersoon: Cato Franqui, Sustainability coordinator
Website: https://woodyworld.com/

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Het afgelopen jaar was voor The Woody Group het eerste jaar binnen het charter. We hebben deze periode benut om kritisch te evalueren waar we vandaag al sterk in staan en waar er nog ruimte is voor verbetering en verdere groei.

Daarnaast hebben we het afgelopen jaar ingezet op een testproject rond repair en ons verdiept in belangrijke toekomstige ontwikkelingen en wetgeving, zoals het Digital Product Passport (DPP) en de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Op die manier willen we ons proactief voorbereiden op de uitdagingen die op ons afkomen en blijven zoeken naar opportuniteiten om onze werking verder te verduurzamen.

Het bewaken en voortdurend verbeteren van onze kwaliteit blijft een absolute prioriteit. We willen dan ook blijven testen, bijleren en nieuwe mogelijkheden onderzoeken om onze producten en processen verder te verduurzamen, in lijn met de ambities van het charter.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Het afgelopen jaar hebben we verdere stappen gezet om eerlijke en duurzame praktijken binnen onze toeleveringsketen te versterken, met bijzondere aandacht voor transparantie, mensenrechten en milieubewust grondstoffengebruik.

Op het vlak van mensenrechten en eerlijke arbeidsomstandigheden hebben we onderzoek gedaan naar leefbare lonen bij de belangrijkste partners in onze toeleveringsketen. Dit heeft ons meer inzicht gegeven in de uitdagingen en mogelijke verbeterpunten. We willen hier het komende jaar zeker verder op inzetten en onderzoeken welke concrete stappen we kunnen ondernemen. Daarnaast blijven we jaarlijks de sociale en ecologische certificaten van onze leveranciers opvragen en opvolgen. Ook nieuwe leveranciers worden gescreend en geïnformeerd over onze sociale en ecologische eisen, en ondertekenen de 'Code of Conduct', zodat onze verwachtingen rond verantwoord ondernemen van bij de start van de samenwerking duidelijk zijn.

Wat betreft transparantie en traceerbaarheid zetten we verdere stappen in het verzamelen en structureren van informatie over onze volledige toeleveringsketen, onder meer in het kader van het toekomstige Digital Product Passport (DPP). Hoewel we al over heel wat informatie beschikten, stimuleert dit traject ons om de beschikbare gegevens verder aan te vullen, te controleren en de transparantie doorheen de keten te vergroten.

Op het vlak van duurzaam grondstoffengebruik hebben we een samenwerking opnieuw opgenomen met een leverancier die gespecialiseerd is in biologisch katoen.

Tot slot blijven we inzetten op transparante communicatie naar consumenten en andere stakeholders via de jaarlijkse publicatie van ons Social Report. Hierin geven we een overzicht van de belangrijkste sociale en ecologische ontwikkelingen, de gerealiseerde inspanningen en de verdere aandachtspunten.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Een belangrijk initiatief was de opstart van een testproject rond herstellingen (Woody Re:Pair). Door kleine en grotere herstellingen mogelijk te maken, willen we de levensduur van onze pyjama's verlengen en voorkomen dat producten vroegtijdig worden weggegooid. Tegelijkertijd willen we hiermee een mentaliteitswijziging bij onze klanten stimuleren, waarbij herstellen en langer dragen steeds meer als een vanzelfsprekend alternatief voor vervangen worden gezien.

Daarnaast organiseerden we onze jaarlijkse inzamelactie voor oude pyjama's. De ingezamelde pyjama's worden gesorteerd, en de exemplaren die nog in goede staat zijn, krijgen een tweede leven via de kringwinkel. De overige pyjama's worden gerecycleerd.

Ook op het vlak van overstockbeheer zetten we al jaren sterk in op het voorkomen van overschotten en het zo efficiënt mogelijk benutten van onze voorraad. Dit jaar openden we een nieuwe outlet in Maasmechelen Village, waarmee we onze mogelijkheden om resterende voorraden een nieuwe bestemming te geven verder uitbreiden en zo verspilling verminderen.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Het komende jaar willen we vooral verder bouwen op de initiatieven en inspanningen die we vandaag al ondernemen. Deze sterker maken en steeds verder verankeren in onze dagelijkse werking, met haalbare en concrete stappen die op lange termijn een positieve impact hebben op mens en milieu.

Op sociaal vlak willen we verder werken op leefbare lonen binnen onze toeleveringsketen. We willen voortbouwen op het onderzoek dat we dit jaar hebben uitgevoerd en nagaan welke concrete acties mogelijk zijn om hier verdere vooruitgang te boeken. Daarnaast blijven we onze leveranciers opvolgen op het vlak van sociale en ecologische standaarden.

We willen onze verpakkingen opnieuw evalueren en waar mogelijk verduurzamen, onder meer door het gebruik van meer gerecycleerde materialen.

Op het vlak van transparantie en traceerbaarheid willen we verder werken aan de voorbereiding op het Digital Product Passport (DPP). We blijven de beschikbare informatie over onze producten en toeleveringsketen aanvullen en structureren, zodat we onze klanten in de toekomst nog beter kunnen informeren.

Tot slot blijven we aandacht besteden aan duurzaam grondstoffengebruik, het beperken van overstock en het stimuleren van hergebruik en recyclage. Zo willen we onze bestaande initiatieven verder optimaliseren en waar mogelijk nieuwe opportuniteiten verkennen.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

Je kan uitgebreid lezen over al onze duurzaamheids-projecten via deze link: https://woodyworld.com/nl/pagina/duurzaamheid