Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: e5

Datum indiening:
Contactpersoon: Lisa Chamberland, Duurzaamheidscoördinator, l.chamberland@e5.be
Website: www.e5.be/nl/

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

2026 stond voor e5 in het teken van verdere verankering. We brachten meer structuur in hoe we duurzaamheidsdata verzamelen, verantwoordelijkheden vastleggen en voortgang opvolgen. Zo bouwen we stap voor stap verder aan een aanpak die verankerd zit in onze dagelijkse werking.

- We bouwden verder aan een centraal KPI-register. Per indicator leggen we vast wat we meten, uit welke bron de data komen en wie eigenaar is van de opvolging. Het register wordt eind 2026 intern gevalideerd en vormt de basis voor verdere rapportering.

- We scherpten onze consumentcommunicatie aan in lijn met de evoluerende Europese regels rond milieuclaims. Refive blijft de naam van onze duurzaamheidsstrategie; op productniveau focussen we steeds meer op controleerbare informatie, zoals materiaalsamenstelling en certificeringen.

- We verdiepten onze samenwerking met Oxfam Tweedehands rond kledinginzameling, inzicht in de bestemming van ingezamelde stuks en nieuwe vormen van hergebruik.

- We zetten circulariteit ook concreet om in productontwikkeling. Zo werkten we verder met ontwerpster Murielle Victorine Scherre aan een derde collectie waarin post-consumer denim uit onze inzameling met Oxfam Tweedehands opnieuw als grondstof wordt ingezet.

Onze prioriteiten blijven daarbij dezelfde: meer zicht op de keten, onderbouwde materiaalkeuzes en kleding zo lang mogelijk in gebruik houden. Dat sluit aan bij onze langetermijnambitie om de waarde van kleding en materialen doorheen hun volledige levenscyclus zo goed mogelijk te behouden.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Transparantie en traceerbaarheid

- Voor de opvolging van leveranciers van onze eigen merken hanteren we een vaste werkwijze die rekening houdt met het productieland en risicoprofiel: via amfori BSCI waar relevant, rechtstreekse opvolging via onze inkoophubs, en onze gedragscode voor productie in Europa.

- Naar de toekomst toe willen we ook onze Tier 2 leveranciers, zoals stoffenleveranciers en ververijen, stapsgewijs in kaart te brengen. Vandaag is die mapping nog niet systematisch.

- Samen met IT, aankoop en planning versterken we de datakwaliteit rond materiaalsamenstelling en certificeringen, zodat we keuzes consistenter kunnen opvolgen en rapporteren.

Respect voor mensenrechten

- Via amfori BSCI volgen we audits en corrigerende actieplannen bij relevante productiesites op. Sinds 2024 wordt die opvolging ondersteund door een internationaal team.

- Op 15 oktober 2026 hadden 17 productiesites in risicolanden een geldige amfori BSCI-audit. De geldige audits situeren zich binnen scores A tot C. Voor vervallen audits plannen we een hernieuwing of bekijken we eerst of de samenwerking nog actief is.

- Werkuren en verloning behoren tot de terugkerende aandachtspunten in de audits. Die worden via corrigerende actieplannen opgevolgd door ons lokaal team gesitueerd in China. Voor de sites waarvoor dit gekend is, is een klachtenmechanisme aanwezig.

- Leefbaar loon kwam zowel in onze stakeholderanalyse als in de auditbevindingen naar voren als relevant thema. We hebben hier vandaag nog geen afzonderlijk programma voor, maar blijven het thema opvolgen en willen onze inzichten verder verdiepen om gerichte vervolgstappen te kunnen bepalen.

Duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer

- We evalueren onze materiaalkeuzes en certificeringen systematisch en toetsen die aan ecodesignprincipes. Daarbij kijken we niet naar één criterium,

maar onder meer naar samenstelling, het aantal materiaalcomponenten, certificering en mogelijkheden voor een langere levensduur of latere recyclage.

- In onze eigen merken daalde zo het aandeel synthetische vezels van 32,6% in onze interne collectie 2025 naar 28,9% in collectie 2026 tot dusver. Daarmee steeg het aandeel natuurlijke vezels bijgevolg met 3,7%. We gebruiken zulke evoluties als één van de indicatoren binnen een bredere beoordeling van onze materiaalkeuzes.

Ondersteuning en samenwerking met leveranciers

- We organiseerden een interne ecodesign workshop met onze aankoop- en designteams. Ter voorbereiding gingen we hiervoor in gesprek met onze leveranciers over materialen, ontwerpkeuzes en verpakkingen. Zo verbinden we onze ambities aan wat technisch en praktisch haalbaar is in de keten.

- In het kader van de Europese verpakkingsverordening (PPWR) bereidden we een gestructureerde opvraging van verpakkingsgegevens en conformiteitsverklaringen bij leveranciers voor samen met het aankoop- en logistiekteam.

Consumententransparantie

- Op onze website kiezen we bewuster voor feitelijke productinformatie in plaats van algemene duurzaamheidsclaims. Zo werden vage productfilters aangepast en wordt de focus verlegd daar duidelijkere communicatie rond materiaalsamenstelling en relevante certificeringen.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Transparantie over de eindbestemming van kleding

- Samen met Oxfam Tweedehands voeren we dieptemetingen uit op kleding die klanten tijdens onze refive days binnenbrengen. Zo krijgen we beter zicht op welk aandeel wordt hergebruikt, gerecycleerd of op een andere manier verwerkt. Omdat samenstelling, kwaliteit en bestemming van de instroom per periode kunnen verschillen, plannen we in 2026–2027 drie opeenvolgende metingen. Pas op basis daarvan willen we nieuwe cijfers extern delen.

Duurzaamheid in distributie en verkoop

- We brengen onze verpakkingen in kaart, van hangtags en polybags tot webshop- en transportverpakking, en verduidelijken per verpakkingstype de verantwoordelijkheden onder de PPWR.

- In oktober 2026 wordt een energiescan uitgevoerd voor het hoofdkantoor, het distributiecentrum en onze e5 winkels. De resultaten vormen de basis voor een langetermijnenergiebeleid en gerichte energiebesparings- en efficiëntiemaatregelen.

Levensduurverlenging

- In elke e5-boetiek kan je terecht voor herstel en retouche via een lokaal netwerk van naaiateliers. Daarnaast helpen we klanten met onze Wash & Care blogs en verzorgingsproducten om bewuster met kleding om te gaan, beter te begrijpen hoe ze die kunnen onderhouden, en zo de levensduur ervan te verlengen.

Circulaire businessmodellen en einde-levensfase

- We verkenden mogelijke partners voor vezel-tot-vezelrecyclage van ingezamelde kleding en bekijken welke pilootprojecten in 2027 haalbaar zijn.

- Naast onze derde collectie met ontwerpster Murielle Victorine Scherre, waarin 20% post-consumer denim uit de refive-inzameling met Oxfam Tweedehands werd verwerkt, bieden we ook stuks aan in andere collecties van e5 waarin deadstock en post-consumer denim opnieuw als grondstof worden ingezet.

- Bij e5 wordt geen stock vernietigd. Onverkochte stuks gaan eerst naar onze outlet; een kleine rest wordt doorverkocht zodat ook die bij consumenten terechtkomt. Tegelijk bereiden we onze rapportering over onverkochte producten voor in lijn met de Europese ecodesignverordening.

Consumententransparantie

- We verbeteren onze productdata zodat informatie over materialen en certificeringen op een consistente manier zichtbaar kan worden voor klanten. Daarbij bouwen we ons productinformatiesysteem verder uit met het oog op toekomstige vereisten rond traceerbaarheid en productinformatie.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Voor 2027 willen we onze duurzaamheidsinitiatieven nog zichtbaarder en concreter maken, en tegelijk blijven zoeken naar manieren om vooruitstrevend te blijven bewegen binnen de Belgische modesector. Onze langetermijnambitie blijft: kwaliteitsvolle kleding in de juiste omstandigheden laten maken, bewuster ontwerpen en materialen kiezen, de levensduur verlengen en na gebruik zoveel mogelijk waarde behouden via hergebruik of recyclage. In het komende jaar vertalen we dat vooral naar volgende prioriteiten:

- Data, governance en rapportering: we actualiseren onze whitepaper en bouwen onze rapportering verder uit in lijn met de VSME-standaard. Het KPI-register wordt verder verankerd, met duidelijke data-eigenaars en een structurele opvolging doorheen de organisatie.

- We bouwen verder aan meer inzicht in onze toeleveringsketen en versterken de structurele opvolging van leveranciers en sociale standaarden.

- Materialen, ecodesign en verpakking: we vertalen de inzichten uit onze ecodesignwerking naar concrete ontwerp- en materiaalkeuzes, maken de opvolging van samenstellingen en certificeringen systematischer en evalueren verpakkingen op noodzakelijkheid, materiaalkeuze en recycleerbaarheid.

- Levensduur, hergebruik en recyclage: we willen het gebruik van herstel en retouche beter kunnen meten, zetten de refive-inzameling en de dieptemetingen met Oxfam verder en onderzoeken zowel een tweedehandspilot als concrete mogelijkheden voor vezel-tot-vezelrecyclage.

- Energie en klimaat: op basis van de energiescan werken we een langetermijnbeleid uit voor ons hoofdkantoor, distributiecentrum en onze e5 winkels. Daarbij willen we onze directe energie- en klimaatimpact beter in kaart brengen en vertalen naar haalbare acties.

- Betrokkenheid en transparantie: we blijven duurzaamheid vertalen naar de dagelijkse rol van onze medewerkers en naar heldere, feitelijke informatie voor klanten. Zo blijven we Refive integreren als een gedeelde manier van werken, niet als een losstaand initiatief.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

- Duurzaamheid bij e5: https://www.e5.be/nl/duurzaamheid-bij-e5
- Inzameling met Oxfam België: https://www.e5.be/nl/oxfam-inzamelactie
- Refive whitepaper: https://www.e5.be/nl/refive-whitepaper
- Wash & Care blogs: https://www.e5.be/nl/inspiratie/duurzaamheid/wash-and-care-guide-verzorgingstips-voor-je-kleding
- Wash & Care producten: https://www.e5.be/nl/dames/dames-accessoires/wash-care-producten
- Samenwerking met Murielle Scherre: https://www.e5.be/nl/murielle-scherre/samenwerking