

Impact update 2025 – Bel&Bo

Jaarlijkse reflectie en resultaten binnen het Charter Verantwoord Ketenbeheer

Naam bedrijf: Bel&Bo

Datum indiening: 22/10/2025

Contactpersoon: Lieselore Collier, CSR manager, lieselore@bel-bo.be

Website: <https://www.bel-bo.be/nl/>

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Het afgelopen jaar bouwden we verder aan een duurzame basis voor de toekomst. We werken volop aan onze duurzaamheidsstrategie met duidelijke, meetbare KPI's. Zo kunnen we onze vooruitgang structureel opvolgen en blijven verbeteren. De methodologie en eerste meetpunten worden afgerond tegen eind 2025.

Ook intern zetten we grote stappen: alle medewerkers van het hoofdkantoor en het management volgden een algemene opleiding rond duurzaamheid. Daarnaast sturen we vier keer per jaar een interactieve nieuwsbrief met inspirerende verhalen en updates over onze duurzame initiatieven. Zo houden we het thema levend, dichtbij en concreet.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

1. Transparantie en traceerbaarheid

Al onze Tier 1-leveranciers zijn gekend, hun namen en locaties delen we publiek via Open Supply.

2. Respect voor mensenrechten

Elke leverancier waarmee we samenwerken, moet voldoen aan een reeks minimeisen: een onafhankelijke audit, het invullen van een self-assessment, het ondertekenen van onze Code of Conduct en het ophangen van de Fair Wear worker information sheet met contactgegevens voor klachten of vragen.

Samen met onze buyers voerden we een risicoanalyse uit om commerciële relevantie af te wegen tegen sociale risico's. Dat gaf ons een helder beeld van prioriteiten en aandachtspunten per leverancier. Bij structurele problemen bekijken we samen of en hoe we kunnen verbeteren en of samenwerking op langere termijn haalbaar blijft. Daarnaast startten we een root cause-analyse om terugkerende problemen beter te begrijpen en duurzaam aan te pakken.

Met een van onze topleveranciers gingen we in gesprek over de introductie van een open costing-tool, om meer transparantie en eerlijkheid in prijszetting te brengen.

3. Duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer

Binnen de werkgroep Materialen hebben we ons materiaalgebruik van 2025 in kaart gebracht. Op basis daarvan definiëren we KPI's richting 2030 en werken we aan een standaardaanpak voor kwaliteiten en gewichten binnen ons ERP-systeem.

Alle collega's die betrokken zijn bij productontwikkeling volgden een opleiding over circulaire principes.

Daarnaast richtten we een projectgroep Circulariteit op. Die groep zal circulaire projecten voorstellen, opvolgen en verder uitwerken binnen onze organisatie.

4. Ondersteuning & samenwerking met leveranciers

Elk seizoen evalueren ons aankoop-, planning- en kwaliteitsteam de prestaties van onze leveranciers, waarbij duurzaamheid een vast onderdeel vormt.

De resultaten bespreken we samen met onze partners en vormen de basis voor gezamenlijke verbeteracties in volgende seizoenen.

5. Consumententransparantie (upstream)

We communiceren open over onze vooruitgang via onze website, nieuwsbrieven, sociale media en het duurzaamheidsverslag.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

1. Transparantie over eindbestemming van kleding

We zijn een samenwerking gestart met De Kringwinkel voor de ophaling van textiel dat klanten in onze winkels binnenbrengen. Zo krijgt kleding lokaal een tweede leven en ondersteunen we tegelijk sociale tewerkstelling.

Onverkochte stuks blijven minimaal drie jaar in rotatie in onze winkels via solden en koopjeshoeken. Daardoor blijft er nauwelijks overschot over.

2. Levensduurverlenging en Circulaire businessmodellen en einde-levensfase

We bieden in al onze winkels een retoucheservice aan, zodat klanten hun kleding langer kunnen dragen.

De projectgroep Circulariteit werkt verder aan concrete initiatieven om circulaire principes te integreren in onze werking en producten.

Dankzij onze deelname aan het Europese SCIRT-project lanceerden we een T-shirt uit 50% gerecycleerde viscose.

3. Consumententransparantie (downstream)

Via de #SpeakVolumes-campagne en Open Supply Hub delen we openlijk waar onze kleding gemaakt wordt en in welke volumes: om bewustzijn en vertrouwen te vergroten.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

In 2026 vertalen we onze duurzaamheidsstrategie naar concrete actiepunten per afdeling, met duidelijke doelen en verantwoordelijkheden.
De projecten binnen onze werkgroepen worden verder uitgerold en structureel opgevolgd.
Daarnaast blijven we actief zoeken naar samenwerkingen binnen de sector die onze duurzaamheidsdoelen kunnen versterken.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

<https://www.bel-bo.be/nl/duurzaamheid>