

Impact update 2025 - CKS

Jaarlijkse reflectie en resultaten binnen het Charter Verantwoord Ketenbeheer

Naam bedrijf: Claes Retail Group **Merk:** CKS

Datum indiening: 27/10/2025

Contactpersoon:

Ann Claes ann.claes@claesretailgroup.com CEO

Anaïs Claes anais.claes@claesretailgroup.com Sustainability manager

Website: <https://www.cks-fashion.com/nl-be/>

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

CKS zette het afgelopen jaar verdere stappen in haar duurzaamheidsverhaal, met focus op **circulaire initiatieven** en **verantwoord voorraadbeheer**. Binnen Claes Retail Group dragen we bij aan een groepsbrede aanpak voor verantwoorde ketenpraktijken, waarbij we samen met onze leveranciers inzetten op mensenrechten, duurzame materialen en transparantie in de keten.

Als merk bouwt CKS verder aan innovatieve manieren van modebeleving. Via het **rentalmodel in samenwerking met Dressr** bieden we klanten de mogelijkheid om kleding te huren in plaats van te kopen, wat de levensduur van onze collecties verlengt. Daarnaast werd een **outletsysteem** uitgerold om overschotten via eigen kanalen te verkopen, zodat elk kledingstuk een maximale verkoopkans krijgt en de nood aan opkopers sterk wordt verminderd.

Met deze initiatieven bewijst CKS dat creatieve, toegankelijke mode en **duurzame praktijken** hand in hand kunnen gaan, door bewuste consumptie en hergebruik te stimuleren op een manier die past bij de moderne klant.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Binnen Claes Retail Group wordt *Upstream Due Diligence* centraal opgevolgd op groepsniveau. Bijna alle Tier 1-leveranciers (97,57%) hebben onze *Code of Conduct* ondertekend. De **geauditeerde Tier 1-locaties** vertegenwoordigen **94,86%** van onze aankoopwaarde, en onze **medewerkers bezochten** de productielocaties die samen **70,01%** van onze aankoopwaarde dekken. Meer informatie over audits en verbetertrajecten is beschikbaar in het duurzaamheidsverslag van CRG.

Het afgelopen jaar werd **61,77% van onze totale inkoopwaarde (FOB)** binnen Claes Retail Group geplaatst bij **fabrikanten waarmee we al meer dan vijf jaar samenwerken**.

Binnen Claes Retail Group wordt *Upstream Due Diligence* centraal opgevolgd op groepsniveau. Bijna alle Tier 1-leveranciers (97,57%) hebben onze *Code of Conduct* ondertekend. De **geauditeerde Tier 1-locaties** vertegenwoordigen **94,86%** van onze aankoopwaarde, en onze **medewerkers bezochten** de productielocaties die samen **70,01%** van onze aankoopwaarde dekken. Meer informatie over audits en verbetertrajecten is beschikbaar in het duurzaamheidsverslag van CRG.

Het afgelopen jaar werd **61,77% van onze totale inkoopwaarde (FOB)** binnen Claes Retail Group geplaatst bij **fabrikanten waarmee we al meer dan vijf jaar samenwerken**.

Binnen Claes Retail Group voeren we een grondige opvolging van arbeidsomstandigheden bij al onze leveranciers, op basis van een gemeenschappelijke **Human Rights Due Diligence-aanpak**. We analyseren systematisch de resultaten van **SMETA-, BSCI-, Wethica- en SA8000-audits** en koppelen die aan lokale inzichten van onze teams en agenten in **China, Bangladesh, Litouwen, Turkije en India**. Deze aanpak gaat bewust verder dan een auditrapport: we willen begrijpen wat er echt speelt op de werkvloer en welke stappen leveranciers nemen om duurzame verbetering te realiseren.

Elke audit wordt opgevolgd met een **Corrective Action Plan (CAP)**, waarin concrete verbeterpunten, termijnen en verificaties zijn vastgelegd. Onze lokale experts bezoeken productielocaties om vooruitgang te controleren en ondersteuning te bieden waar nodig. Daarbij ligt de focus op thema's zoals **gedwongen arbeid, vrijheid van vereniging en gelijke behandeling van werknemers**.

We waken erover dat CAP's geen louter herhalende reflectie worden van structurele problemen, maar effectief leiden tot duurzame verandering. Dat vertaalt zich in meetbare resultaten: **62,75% van alle verbeterpunten en non-compliances** werd

binnen het afgelopen jaar **volledig opgelost**, wat een duidelijke **structurele vooruitgang** aantoont.

Daarnaast voeren we **dieptegesprekken met leveranciers** om onderliggende praktijken beter te begrijpen, zoals loonstructuren, vertegenwoordiging van werknemers, gendergelijkheid en omgang met migrantenarbeiders. We gebruiken ook **landen- en sectoranalyses** om risico's per regio te identificeren, bijvoorbeeld rond vluchtelingen en informele arbeid, subcontracting en looninflatie. Deze inzichten vormen de basis voor gerichte verbetertrajecten en beleid.

Tot slot hebben we ons **klachtensysteem** verder uitgebreid, zodat signalen uit audits, leveranciersbezoeken en externe meldingen centraal worden geregistreerd en opgevolgd. Hierdoor kunnen we trends sneller detecteren, transparant rapporteren en structurele verbeteringen stimuleren in de volledige keten van CRG.

Claes Retail Group werkt met een **meerjaren-roadmap** om het gebruik van duurzamere materialen systematisch te verhogen. De focus ligt op het vervangen van conventionele grondstoffen van onze meest gebruikte materialen (katoen, polyester en viscosen) door **gecertificeerde, traceerbare alternatieven**. Er wordt stap voor stap overgeschakeld naar onder meer **biologisch katoen, gerecycleerd polyester, LENZING™-vezels** en andere materialen met een lagere milieu-impact. De roadmap wordt jaarlijks geactualiseerd en per merk vertaald naar concrete doelstellingen voor zomer- en wintercollecties. Hieronder kan je de vooruitgang van CKS terugvinden:

CKS	2023	2024
COTTON		
% LOWER IMPACT	1,91%	29,81%
% CONVENTIONAL	98,09%	70,19%
CELLULOSEVEZELS		
% LOWER IMPACT	7,50%	29,54%
% CONVENTIONAL	92,50%	70,46%
POLYESTER		
% LOWER IMPACT	3,63%	17,52%
% CONVENTIONAL	96,37%	82,48%

Daarnaast hebben we de **tier 2- en tier 3-niveaus al voor 43,59% van onze tier 1-fabrikanten** in kaart gebracht, en **tier 4 zelfs voor 30,77%**. Dat is een sterke prestatie binnen onze sector en onderstreept onze ambitie om de volledige toeleveringsketen stap voor stap zichtbaar en verantwoord te maken.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van

kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Het **rentalmodel in samenwerking met Dressr** blijft een belangrijk onderdeel van onze circulaire strategie. Klanten kunnen kleding huren in plaats van kopen, waardoor stukken langer in omloop blijven en verspilling vermindert.

Deze collecties van CKS hebben zich bovendien **uitstekend bewezen in dit huurmodel**: op één item na is **nog nooit een kledingstuk teruggekeerd wegens onvoldoende kwaliteit**. Dat bevestigt de **duurzaamheid en degelijkheid** van onze materialen en afwerking. Het enige teruggestuurde item bleek gevoeliger voor haken, wat we meenemen als aandachtspunt in de verdere ontwikkeling van toekomstige collecties. Meer informatie over dit initiatief is te vinden op cks-fashion.com/cks-rental.

Om **overstocks te beperken**, verhogen we het aandeel **kortetermijnplanning**, werken we met **strakke budgettering** en voeren we een **tweewekelijkse opvolging** uit van productie en verkoop. Daarnaast werd een **outletsysteem uitgerold** om overschotten via onze eigen verkoopkanalen aan te bieden. Zo krijgt elk kledingstuk een maximale verkoopkans en beperken we de nood aan opkopers. Indien toch een opkoper wordt ingeschakeld, gelden **duidelijke afspraken** over de toegelaten bestemmingen van deze goederen.

Verder geeft CKS haar **reststoffen een tweede leven** door ze te verwerken tot juwelenzakjes, toilettassen en armbanden die in workshops in onze filialen georganiseerd worden om klanten actief te betrekken bij onze circulaire initiatieven. Een bijkomend project is de samenwerking voor winter 2024 **CKS x Rebelle Antwerp**, waarin restmaterialen werden herwerkt tot unieke blazers. Een creatieve manier om afval te vermijden en lokaal remanufacturing te ondersteunen.

Intern bouwen we verder aan kennisdeling via het programma **Sustainabuddies**, dat medewerkers (24) actief betreft bij de duurzaamheidsstrategie. Duurzaamheid is stevig verankerd in onze bedrijfscultuur en loopt door alle afdelingen heen.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

In de komende periode blijven we inzetten op **duurzamere materiaalkeuzes** en het verlengd gebruik van kleding via het **rentalmodel** in samenwerking met *Dressr*. Daarnaast geven we onze **reststoffen een tweede leven** door ze te verwerken tot juwelenzakjes, toilettassen en armbanden, en organiseren we workshops in onze filialen om klanten actief te betrekken bij deze circulaire initiatieven. We werken

verder aan onze **analyse van leefbare lonen in Tier 1** en bereiden de **opstart van een concreet project in onze productielanden in 2026** voor.

Tot slot zullen we onze **supply chain strategisch consolideren**, zodat we met minder, maar sterker betrokken partners samenwerken. Door deze focus verhogen we onze leverage bij leveranciers, worden we relevanter voor hen, en kunnen we nog beter samen verbeteren op sociaal en ecologisch vlak.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

Via deze link kan je onderaan doorklikken naar het volledige #GeefHetDoor-verslag:

<https://jobs.claesretailgroup.com/nl/geef-het-door>