

Impact update 2025 – Pluto

Jaarlijkse reflectie en resultaten binnen het Charter Verantwoord Ketenbeheer

Naam bedrijf: PLUTO nv

Datum indiening: 21/10/2025

Contactpersoon: An Kluft, Managing Director, an.kluft@pluto.be

Website: www.plutolingerie.com

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

- Meten is weten:
 - a. Beslissen wat en hoe er wordt gemeten.
- Designs met lagere negatieve impact:
 - b. Focus op mono materiaal stoffen en designs.
 - c. Verhogen van het aandeel ecologische materialen.
- Duurzame bestemming stock afgewerkt product.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Duurzaam gebruik grondstoffen

- Het gebruik van mono materialen ihb 100% katoen ligt op 84% voor CMT goederen en 100% voor OEM goederen De uitdaging is om dit binnen de zomercollecties op hetzelfde niveau te behouden.
- In de zomer collectie 2026 zijn 35% van de bestelde stoffen ecologisch, waar dat voorgaande seizoenen minimaal was.

Transparantie en traceerbaarheid

- Tier 1 en Tier 2 zijn in kaart gebracht voor 72% van het aantal aangekochte goederen voor ZOMER 2026.

Samenwerking met leveranciers

- Code of conduct is afgestemd en ondertekend door 3 van de 4 confectie ateliers.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Duurzame bestemming stock afgewerkt product:

- Kwaliteitstesten & stuks met zwaardere fouten: goed doel in Oost-Europa. Deze stuks krijgen een nieuw leven.
- Stuks met kleinere fouten worden geschonken aan NASCI (NASCI is een Brusselse organisatie die kansarme zwangere vrouwen, alleenstaande moeders en gezinnen met jonge kinderen ondersteunt)
- Contractueel vastgelegd dat opkoper de aangekochte stock 100% doorverkoopt binnen eigen kanaal in Europa.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Duurzaam gebruik grondstoffen:

- Zomer collecties: Streven naar een aandeel van 50% ecologisch katoen van het totaal aantal meters aangekochte stoffen.
- Winter collectie 2026: Streven naar een aandeel van 10% ecologisch katoen van het totaal aantal meters aangekochte stoffen.

Duurzame bestemming stock grondstoffen:

- Voor Winter 2026 een plan finaliseren rond een duurzame bestemming van de stock stoffen.

Respect voor mensenrechten

- Tegen mei 2026 een Code of Conduct waarin “respect voor mensenrechten” een belangrijk onderdeel is afstemmen met grondstoffen leveranciers die samen 80% van de geleverde grondstoffen van ZOMER 26 en WINTER 26 zullen uitmaken.
- Opstellen van een standaard evaluatie document waarin aandacht voor mensenrechten een vast onderdeel is.

Transparantie en consumenteninformatie

Tegen september 2026 duurzaamheidsrapportage online beschikbaar maken.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

1. Onderbouwing duurzaam gebruik grondstoffen

Status 17/10/2025	BESTELD	GELEVERD	
	ZOMER 26	ZOMER 25	ZOMER 24
OEM: Afgewerkt aantal stuks aangekocht * 100% katoen	27,97%	5,16%	5,31%
CMT: Aantal stuks waarvoor grondstoffen zelf zijn aangekocht	72,03%	94,84%	94,69%
Totaal aantal stuks afgewerkt product	100%	100,00%	100,00%
Bestelde metrages 100% katoen vs. totaal	83,46%	89,65%	96,97%
Bestelde metrages ecologisch katoen vs. totaal	35,22%	5,39%	0,00%
Bestelde metrages stof	100,00%	100,00%	100,00%

2. Overzicht transparantie & traceerbaarheid

ZOMER 2026						
		TIER 1	TIER 2	CODE OF CONDUCT	VISITED	SEASONAL EVALUATIONS
Confection						
100% CMT (Cut, Make, Trim)						
CL	Morocco					
SL	Tunesia					
CMT / OEM						
GB CMT	Portugal					
GB OEM	Portugal					
OEM (Original Equipment Manufacturer)						
CO	India					
FABRIC SUPPLIERS						
B	Europe					
F	Europe					
L	Europe					
M	Europe					
NE	Europe					
NG	Europe					
SI	Europe					
VI	Europe					
ACCESSORIES						
AC	Europe					
CA	Europe					
CO	Europe					
CR	Europe					
EL	Europe					
GA	Europe					
JA	Europe					
JE	Europe					
MO	Europe					
SAN	Europe					
SAT	Europe					
SC						
TR	Europe					