

Impact update 2025 – Torfs

Jaarlijkse reflectie en resultaten binnen het Charter Verantwoord Ketenbeheer

Naam bedrijf: Torfs

Datum indiening: 22/10/2025

Contactpersoon: Toon Torfs

Website: <https://www.torfs.be>

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Focus op:

- Downstream:
 - Circulariteit: We startten 3 innovatieve experimenten in het kader van onze voorbereiding op de circulaire economie, en maakte een diepgaande business case rond 2e hands.
 - Transparantie export: Naar aanleiding van de trip zitten we nu in onderhandeling met 2 nieuwe kandidaten om dit topic beter aan te pakken.
- Upstream:
 - Duurzamere materialen huismarken: Voor ons belangrijkste huismark Milo & Mila experimenteerden we met 6 “duurzamere” schoenmodellen, met als doel, dat we deze leerervaringen kunnen gaan toepassen bij andere huismarken
 - Duurzame productie huismarken: We namen het aankoopteam mee op sleeptouw om duurzamer aan te kopen. Zo benoemen we consequent het duurzaamheidsthema in alle leveranciersgesprekken, en we doen voor iedereen een ESG-risico meting. Intussen hebben we van 29% een audit rapport ontvangen, vulde 48% de vragenlijst in en tekende 74% onze nieuwe Code of Conduct.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Duurzamere materialen huismerken: Voor ons belangrijkste huismerk Milo & Mila experimenteerden we met 6 “duurzamere” schoenmodellen in 2025. Zo betrachten we een blauwdruk te bekomen die we kunnen doortrekken naar al onze huismerken. Helaas bleken deze modellen geen groot commercieel succes. We onderzoeken momenteel of er andere huismerkleveranciers deze vernieuwing kunnen brengen en of er nieuwe materialen en productietechnieken in aanmerking komen. We zullen minimaal eenzelfde hoeveel “duurzamere” referenties voorzien voor 2026.

Duurzame productie huismerken: We zijn gestart met het consequent aanhalen van het duurzaamheidsthema, en we doen een ESG-risico meting en actualiseren die jaarlijks. Intussen hebben we van 29% een audit rapport ontvangen, vulde 48% de vragenlijst in en tekende 74% onze nieuwe Code of Conduct. Duurzaamheid is een vast punt op de agenda van onze overlegmomenten met onze leveranciers. We ambiëren om met de hoge risico leveranciers een apart gesprek in te plannen, om af te stemmen op een corrective action plan voor einde jaar 2025.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

- Circulariteit:
 - o Care & repair:
 - steeds meer lokale hersteldiensten leggen de boeken neer, terwijl de nood aan repair nooit zo hoog geweest is voor het milieu. Daarom startten wij de samenwerking met Nektari, een sociale economie bedrijf, en hebben samen een hersteldienst opgericht, waar nu reeds 25 winkels (of 1 op de 3) op aangesloten zijn.
 - We creëerden het concept van het Recare cafe, een leuke mobiele opstelling waar mensen hun schoenen kunnen poetsen en personaliseren, onder de vlag van ON&ON, een merk waar we dit verhaal mee willen commercialiseren. Om zo gedragsverandering te bewerkstelligen.
 - o Onze foutparen - de retours die beschadigd zijn – gaan naar een nieuwe Nederlandse speler 95%, die deze schoenen herstelt voor 2^e hands, of recycled. Zo kunnen we jaarlijks weer zo’n 12ton afval besparen.

- Innovatie in inzamelactie: Klanten konden hun oude schoenen en kledij op voorhand registreren en voorzien van DPP, voor extra korting. We onderzoeken nu of dit ook resulteert in betere kwaliteit, en vlottere sortering.
- Lokaal 2^e hands: we starten met lokaal 2^e hands via kanalen van Kringwinkel, Oxfam & Gered. Gered krijgt een shop-in-shop op onze fabrieksverkoop.
- Diepgaande end-to-end business case voor 2^e hands via inzamling Torfs en voor verschillende verkoopkanalen, samen met Flanders Business School.
- Refurbishing: Gered refurbisht onze ingezamelde sneakers, om te verkopen op hun eigen kanaal.
- Recycling: Samen met Kringwinkel experimenteren met een nieuwe sorteerlijn waar we specifieke sneakers (EVA+Rubber) zool uitsorteren voor recycling.
- Transparantie export: We kaartten de problematiek rond transparantie bij export van oude spullen aan bij onze partner We Make Hope, met heel duidelijke voorwaarden voor verdere samenwerking. We zetten de samenwerking stop en kijken naar Reloved of Oxfam als nieuwe partner.
 - In deze test vragen we aan beide partijen om transparantie te geven over welk aandeel er geëxporteerd wordt, en zoveel mogelijk transparantie over deze flows: wie zijn de opkopers? Wat doen ze met deze balen? In welke mate wordt dit geauditeerd & gemonitord?

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

- Downstream
 - Circulariteit blijft de hoofdfocus: We hopen tegen 2030 jaarlijks 100.000 schoenenlevens te verlengen, dit door middel van verschillende nieuwe circulaire business modellen.
 - Actief over onze **repair dienst** gaan communiceren
 - **Recare Cafe en ON&ON opschalen** – als de testen positief blijken
 - Een 2^e iteratie van onze **Okret** experiment waarbij we klanten vroegen om vooraf te registreren – als de test positief blijkt
 - **Transparantie in Export:** Samen tot een minimum verwachting stipuleren, noem het een soort SLA voor export & onderzoeken hoe we de lat steeds hoger kunnen leggen.

- Upstream
 - o Al inzetten om **risico scoring** te doen van leveranciers, om zo doelgerichter in te kunnen grijpen. Gebaseerd op private en publieke data.
 - o Nieuwe
- **Communicatie:** onderzoeken hoe we nog meer de product-duurzaamheidskenmerken duidelijk kunnen maken via onze website

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.