

Impact update 2025 - Xandres

Jaarlijkse reflectie en resultaten binnen het Charter Verantwoord Ketenbeheer

Naam bedrijf: Xandres

Datum indiening: 22/10/2025

Contactpersoon: Clio Gydé, Sustainability Manager, clio.gyde@xandres.be

Website: [Xandres Officiële Shop - Belgische Mode](#)

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Het voorbije jaar heeft Xandres vooral ingezet op twee belangrijke pijlers: **onze toeleveringsketen** en **de verlenging van de levensduur van onze kleding**.

Binnen onze **supply chain** hebben we stappen gezet richting meer **traceerbaarheid** en **verantwoord ketenbeheer**. We breidden ons auditbeleid verder uit (momenteel komt meer dan 90% van onze kleding uit audited factories, tegen juli 2026 moet dat 99% zijn) en versterkten de samenwerking met onze leveranciers om samen betere prestaties te leveren op het vlak van duurzaamheid.

Daarnaast hebben we veel aandacht besteed aan **levensduurverlenging** — een kernonderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. We hebben verder geïnvesteerd in het verankeren van onze kwaliteitsstandaarden, het bestendigen van onze visie rond levenlang gratis herstel en in het ontwikkelen van **circulaire businessmodellen** die de actieve levensduur van onze kledingstukken verlengen.

Deze inspanningen weerspiegelen onze overtuiging dat duurzaamheid begint bij kwaliteit, transparantie en samenwerking — waarden die we stap voor stap blijven verdiepen binnen het merk Xandres.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

1. Transparantie en traceerbaarheid

We zijn een samenwerking gestart met **Tex.tracer** om de traceerbaarheid binnen onze keten te verbeteren. Momenteel bevinden we ons in de opstartfase, maar ons doel is om binnen het jaar **alle tier 1- en tier 2-leveranciers volledig in kaart te brengen**. Zo krijgen we een duidelijker zicht op de herkomst van onze producten en kunnen we onze impact en risico's beter opvolgen.

2. Respect voor mensenrechten

We volgen onze leveranciers actief op via **sociale audits**. Waar we voorheen streefden naar 80% geauditeerd aankoopvolume, hebben we die ambitie intussen opgetrokken naar **99%**. Audits helpen ons niet alleen risico's te verkleinen, maar bieden ook een waardevol kader om samen met leveranciers **gerichte verbeteringen** door te voeren op basis van hun **corrective action plans**.

3. Duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer

Om beter onderbouwde materiaalkeuzes te maken, gebruiken we onze **Materiaal Matrix**, die duurzaamheidsscores koppelt aan grondstoffen en gecertificeerde lagere impactmaterialen. Het afgelopen jaar hebben we dit proces aangepast, zodat onze score **vroeger zichtbaar** wordt tijdens de ontwerpfase. Zo sturen we tijdig bij en verlagen we stap voor stap onze gemiddelde score richting onze **doelstelling van 3**.

4. Ondersteuning & samenwerking met leveranciers

We hebben een **nieuw leveranciersbeoordelingssysteem** geïmplementeerd waarin duurzaamheid een **belangrijke weging** krijgt. De verdeling binnen de evaluatie is als volgt: duurzaamheid 35%, kwaliteit 35%, productuitvoering 20% en levering 10%. Op basis van deze evaluaties gaan we in gesprek met onze leveranciers over hun duurzaamheidsresultaten. Zo stimuleren we een **open dialoog en continue verbetering**.

5. Consumententransparantie (upstream)

Om consumenten inzicht te geven in onze vooruitgang, publiceren we **tweejaarlijks een duurzaamheidsrapport**. Hierin delen we openlijk onze resultaten en doelstellingen voor de komende jaren. Het volgende rapport verschijnt dit najaar. Daarnaast werken we aan de invoering van een **digitaal productpaspoort (DPP)** voor onze fashionartikelen, gepland voor de volledige collectie van **AW26**. Dit paspoort zal

consumenten concrete informatie geven over de herkomst van elk kledingstuk, en zo bijdragen aan meer **transparantie en bewustwording**.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

1. Levensduurverlenging

Kwaliteit is en blijft een essentieel onderdeel van het Xandres-DNA. Om dit te blijven waarmaken, hebben we een **nieuwe kwaliteitsprocedure** ingevoerd. Ook werd het kwaliteitscomité opgestart dat elke twee weken samenkomt om op deze manier de constante verbetering van onze producten te bewaken.

Daarnaast bieden we een **levenslang gratis herstel** aan voor alle Xandres-kleding. Klanten kunnen hun stukken kosteloos binnenbrengen in onze winkels. De afgelopen periode hebben we extra aandacht besteed aan **communicatie** rond dit programma, om de bekendheid en het gebruik ervan verder te vergroten.

2. Circulaire businessmodellen en einde-levensfase

Ons **herverkoopprogramma, Xandres Preloved**, werd vorig jaar succesvol gelanceerd. Klanten kunnen hun gedragen Xandres-stukken inruilen voor een waardebon, waarna de kleding opnieuw wordt verkocht in onze winkels. Zo verlengen we actief de levensduur van onze producten. Komend jaar breiden we dit verder uit door Xandres Preloved online aan te bieden. Op deze manier willen we nog meer stuks heractiveren.

Daarnaast werken we samen met **Dressr** om onze **Essentials collectie via verhuur** aan te bieden — een volgende stap in onze circulaire aanpak.

Om **overstock** te beperken, bepalen we de productieaantallen pas na **verkoop aan onze wholesale-klanten**. Zo kunnen we overproductie beperken.

De resterende voorraad na solden wordt verkocht via onze **stockverkopen in het hoofdkwartier** en de **outlet in Maasmechelen Village**. Artikelen die na één jaar stockverkopen niet verkocht zijn, worden aan een opkoper doorverkocht.

We willen hierbij benadrukken dat **geen enkel stuk wordt vernietigd**.

3. Consumententransparantie (downstream)

We zetten sterk in op het **sensibiliseren van klanten** rond duurzaam gebruik en herstel. Ons **Repair & Care-programma** geeft consumenten concreet advies om hun kleding te onderhouden en moedigt hen aan kleding te herstellen in plaats van te vervangen.

Daarnaast organiseren we ons jaarlijks **Green Friday** initiatief, waarbij we een duidelijk statement maken tegen overconsumptie. Dit door onze winkels en webshop te sluiten op een dag die bekend staat als de hoogmis van overconsumptie (Black Friday).

Op deze dag werken we met al onze collega's samen aan het herstel van kledij en voorzien we workshops en lezingen over duurzaamheid binnen de modesector.

4. Kennisdeling en sectortransparantie

Transparantie en kennisdeling gaat verder dan onze eigen keten up- en downstream. Xandres vindt het belangrijk op kennis te delen met onderzoekscentra, non-profits en

andere bedrijven. Daarom namen we in het voorbije jaar actief deel aan verschillende onderzoeksprojecten: Infintex, Just Fashion en Design4Details.

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

- 1. Materiaalgebruik verder verduurzamen.**
We blijven onze gemiddelde materiaalscore stap voor stap verlagen om zo onze milieu-impact verder te beperken.
- 2. 99% sociaal geauditeerde ateliers.**
We streven ernaar dat **alle confectieateliers beschikken over een geldige sociale audit**, zodat we zekerheid hebben over eerlijke en veilige werkomstandigheden in onze keten.
- 3. Meer transparantie via traceerbaarheid.**
Ons doel is om tegen eind volgend jaar **alle Tier 1- en Tier 2-leveranciers volledig in kaart te brengen**, in samenwerking met Tex.tracer.
- 4. Lancering van het digitaal productpaspoort.**
In het najaar van **AW26** willen we ons **digitaal productpaspoort (DPP)** lanceren voor onze volledige fashioncollectie. Dit paspoort zal consumenten helpen om bewuste keuzes te maken rond onderhoud, herstel en circulariteit, en biedt tegelijk meer transparantie over onze impact.
- 5. Uitbreiding van onze circulaire initiatieven.**
We willen ons **Xandres Preloved-programma** uitbreiden naar **online verkoop**, zodat meer klanten toegang krijgen tot tweedehands Xandres-items en we samen meer impact kunnen genereren.
Daarnaast plannen we de officiële **lancering van Xandres verhuur via Dressr**, waarmee we opnieuw een stap zetten richting een circulair modesysteem.
- 6. Uitbreiding repair programma**
Tegen 2027 willen we in Nederland ons gratis herstel netwerk uitbreiden (voor een snellere service) alsook de communicatie instore en online rond repair & care versterken.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

Xandres Materiaal Matrix: [Material matrix](#)
Xandres duurzaamheid: [Duurzaamheid](#)