Impact update 2026

Jaarlijkse reflectie en resultaten in opvolging van het Ghana Charter

Naam bedrijf: Schoenen Torfs NV (incl. huismerken, o.a. Milo & Mila)

Datum indiening: 30/10/2026
Contactpersoon: Toon Torfs, duurzaamheidsmanager, toon@torfs.be
Website: www.torfs.be

1. Algemene reflectie

Geef een korte samenvatting van de prioriteiten en de algemene vooruitgang het afgelopen jaar in lijn met het charter.

Voor Torfs stond het afgelopen jaar in het teken van twee prioriteiten die rechtstreeks aansluiten bij het Ghana Charter: (1) due diligence structureel verankeren in de aankoop van onze huismerken, met focus op werkomstandigheden en compliance, en (2) de keten na verkoop verder sluiten door in te zetten op herstel, lokaal hergebruik en onderzoek naar recyclage, zodat minder schoenen en kleding als afval in landen zoals Ghana belanden.

Upstream hebben we per stap van het aankoopproces vastgelegd waar duurzaamheid een beslissende rol speelt (van collectie-afspraak tot leveranciersevaluatie). Samen met studenten van Karel de Grote Hogeschool (KdG) bouwden we een supplier risk tool, die we nu vertalen naar een lokale tool die onze aankopers tijdens het proces gebruiken.

Downstream zetten we de structurele samenwerking met De Kringwinkel, hebben we een tool gemaakt voor een digitale hersteldienst, liepen we een tweedehandsexperiment met JBC en De Kringwinkel, gaven we de aftrap van Allez Circuler (samen met De Kringwinkel en Gered) en stapten we in SCARPA, een Europees Marie Skłodowska-Curie-onderzoeksnetwerk rond circulaire schoenen.

2. Upstream Due Diligence

Het charter voorziet acties en maatregelen om eerlijke en duurzame praktijken na te streven in de toeleveringsketen. Beschrijf hier welke stappen er het afgelopen jaar gezet zijn op vlak van transparantie en traceerbaarheid, respect voor de mensenrechten, duurzaam grondstoffengebruik en milieubeheer, ondersteuning & samenwerking met leveranciers en consumententransparantie (upstream).

Due diligence geïntegreerd in de aankoopflow

We brachten de volledige aankoopflow van onze huismerken in kaart (budgetten en behoefteanalyse, collectie bij bestaande en nieuwe leveranciers, keuzeweek, bestelling, ontvangst, factuurcontrole en leveranciersevaluatie) en legden per fase vast wie wat doet op vlak van duurzaamheid:

- **Collectie-afspraak (bestaande en nieuwe leveranciers):** een standaardsjabloon in de communicatie vraagt naast de ondertekende Code of Conduct ook bijkomende informatie op (sociale en milieuaudits van max. 3 jaar oud, duurzaamheidslabels en -certificaten, productielocaties). De duurzaamheidsmanager volgt op; leveranciers die de Code of Conduct niet ondertekenen, worden geëscaleerd naar CPO en CEO.
- **Keuzeweek:** leveranciers zonder ondertekende Code of Conduct komen niet in aanmerking. Aankopers bevragen actief duurzamere materiaalvarianten (bv. gerecycleerd) en raadplegen het leveranciersdashboard bij hun afweging tussen prijs, kwaliteit en duurzaamheid.
- **Leveranciersevaluatie:** halfjaarlijkse duurzaamheidsscore per leverancier op basis van social & milieuaudits, certificaten, product- en materiaalrisico en productielandrisico, gewogen naar strategisch belang.

Transparantie, traceerbaarheid en respect voor mensenrechten

- Samen met studenten van KdG ontwikkelden we een supplier risk tool die via een online vragenlijst gegevens verzamelt over productielocaties, materialen en werkomstandigheden en per leverancier een risicoscore berekent. We vertalen die nu naar een lokale tool die rechtstreeks in het aankoopproces wordt gebruikt.
- Bij signalen (geen ondertekening, ontbrekende informatie, hoge risicoscore) gaan we in dialoog met de leverancier en volgen we verdere stappen op.

Samenwerking met leveranciers en consumententransparantie

- Ongeveer 80% van onze omzet komt van leveranciers met wie we al meer dan vijf jaar samenwerken; met leveranciers in het Verre Oosten werken we met vaste betalingsafspraken en meerdere overlegmomenten per jaar.

3. Downstream Due Diligence

Ook in de keten na verkoop streven we naar positieve evoluties op sociaal en milieuvlak en het voorkomen van schadelijke gevolgen. Beschrijf hier de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet op vlak van transparantie over eindbestemming van kleding, duurzaamheid in distributie en verkoop, levensduurverlenging, circulaire businessmodellen en einde-levensfase en consumententransparantie (downstream).

Transparantie over de eindbestemming

- Sinds 2003 zamelen we schoenen (en intussen ook kleding) in via onze winkels; in 2025 ging het om ruim 46.800 kg. Sinds de structurele samenwerking met De Kringwinkel hebben we voor het eerst zicht op de bestemming: in 2025 werd 43% van de ingezamelde schoenen en 30% van de kleding lokaal tweedehands verkocht. De inzamelactie van maart 2026 liep in dezelfde lijn verder, waar we 40t konden inzamelen.
- Met Okret testten we QR-codes bij de inzameling om meer data te verzamelen en sortering te vergemakkelijken.

Levensduurverlenging en herstel

- Samen met studenten van KdG ontwikkelden we een tool om onze hersteldienst nieuw leven in te blazen; die werken we nu verder uit. Ze bouwt voort op de samenwerking met maatwerkbedrijf Nektari en de Ravotgarantie voor kinderschoenen.
- Via Recare about Shoes en ON&ON stimuleren we onderhoud; omdat de verkoop van onderhoudsproducten daalde, testen we in 2026 voor het eerst een gerichte promotie.

Circulaire businessmodellen en tweedehands

- **Tweedehandsexperiment met JBC en De Kringwinkel:** het experiment leverde waardevolle inzichten op, maar is vandaag moeilijk rendabel door de hoge sorteer- en afvalkost. We herevalueren de volgende stappen in 2027.
- **Aftrap Allez Circuler:** samen met De Kringwinkel en Gered onderzoeken we hoe we door betere integratie van onze processen meer sneakers van de afvalberg kunnen redden, op Vlaamse schaal. Dit bouwt voort op ons eerdere verkoopexperiment met refurbished sneakers met Gered.

Einde-levensfase en recyclage

- Torfs is betrokken bij de aftrap van **SCARPA** (Sustainable and Circular Footwear Training Program), een Europees Marie Skłodowska-Curie-doctoraatsnetwerk waarin 15 doctoraatsonderzoekers de volledige R-ladder van de schoenensector onderzoeken: ontwerp voor hergebruik en recyclage, sortering, consumentengedrag en recyclagetechnologie. Recyclage blijft voor ons een minder grote pijler zolang er weinig toepassingen voor reststromen bestaan, maar via SCARPA bereiden we ons voor op toekomstige oplossingen.

Duurzaamheid in distributie en verkoop

- Webshopbestellingen worden verpakt in dozen op maat, zonder papieren retourlabels of communicatie. Via het CodeZero-project onderzochten we hoe klanten vaker kiezen voor levering in de winkel (12,54% in 2025); in 2026 rollen we herbruikbare verpakkingen uit (o.a. met bpost en juttu).

4. Vooruitblik

Wat zijn jullie ambities of prioriteiten voor het komende jaar?

Upstream

– We lanceren onze supplier risk tool en werken verder aan onze ambitie om voor 100% van onze huismerken de nodige info te hebben voor een goede risico analyse

Downstream

– Focus zal liggen op onze hersteldienst & schoenonderhoud in 2027, als tactieken om naar 100.000 verlengde schoenlevens te werken. 2e hands in eigen beheer bleek momenteel nog iets te uitdagend.

– Allez Circuler van aftrap naar concrete integratie tussen Torfs, De Kringwinkel en Gered, zodat meer ingezamelde sneakers lokaal een tweede leven krijgen.

5. Optioneel: bijlagen of links

Indien gewenst kan je hier verwijzen naar relevante documenten, rapporten of webpagina's die de voortgang onderbouwen.

– Duurzaamheidsrapport Schoenen Torfs 2025 Duurzaamheidsrapport_2025.pdf

– Presentatie 'Due diligence geïntegreerd in de aankoopflow' (intern, op aanvraag beschikbaar)

– SCARPA-project (CORDIS): https://cordis.europa.eu/project/id/101227206

– Podcast 'Met Torfs naar langer dragen. De circulaire shift in footwear' – Flanders Interviews of Creativity (Spotify)